

Du kan finne denne artikkelen og flere på www.fiskerifond.no

Treg krabbe skal vise mer klør i tøft marked

13.02.2009 12:30

Taskekrabben er ikke blant de største og kjappeste. Men, den har ekstra gode klør og hevder seg godt på matmarkedet blant spiselige artsfrender. Salget av krabben går tregere i tøffe tider. Den norske krabben må derfor posisjonere seg bedre i markedet.

Av: Øystein B. Thommessen, informasjonsrådgiver FHF

Det har vært flere gode år i krabbenæringen både i Norge og i europeiske konkurrentland. Den totale fangsten av taskekrabbe i Europa var ca. 50.000 tonn i 2007. Samme år utgjorde Norges andel 8.500 tonn, hvor om lag halvparten gikk til eksport. Veksten i fangsten var på 37 prosent i forhold til året før. Dette sammenfalt med en kraftig vekst i fangstene også i hovedkonkurrentland som Storbritannia og Irland. Så, hvordan gikk det med krabben i 2008 og hva blir strategien fremover?



Krabbe i rufsete europeisk marked

I 2008 ble det store utbudet et problem som næringen ikke hadde informasjonskanaler for å forutse og bremse. Frosne krabbeprodukter hopet seg opp både hos produsenter, importører og grossister. Redusert kjøpekraft hos europeiske forbrukere i 2008 var medvirkende til en vanskelig salgssituasjon. Flere tiltak ble satt inn for å redusere det norske krabbefisket. Selv om fangsten endte på 5.500 tonn i 2008 og lagrene ble redusert, ser det ut til å være en god del varer på lager på nyåret 2009. Dette vil kunne forplante seg inn i årets sesong.

Krabbeutvalget klemmer til med tiltak

Krabbeutvalget er satt sammen av representanter fra næring og fiskeriforvaltning. Utvalget tok i 2008 initiativ til å utarbeide en analyse for den norske taskekrabbenæringen. Analysen har både vurdert næringens utfordringer relatert til utvikling og konkurranse samt kartlagt hvilke muligheter som finnes i et uoversiktlig marked. Prosjektet ble utført av INAQ Management AS på vegne av Krabbeutvalget, med støtte fra forskningsfondet FHF.

Rapporten Analyse av krabbenæringen peker på følgende utfordringer i 2009:

- Hvor rask kvantumsvekst kan markedet ta unna?
- Hvilke markeder har størst potensial?
- Hva skal til av markedstiltak for å få til en sunn vekst i de enkelte markeder?
- Hvilke markeder skal man satse på med hvilke produkter?
- Hva kan gjøres av fellestiltak og hvilke tiltak hviler på den enkelte bedriften?

I utgangspunktet er taskekrabben et relativt rimelig råstoff med gode utviklingsutsikter i det øvre sjikt av matvaremarkedet. Dersom man lykkes med å gjennomføre de konkrete og samordnede tiltak som rapporten anbefaler, ser man for seg et godt grunnlag for videre vekst i næringen.

Krabbeutvalget, som ble oppnevnt i 1992, har arbeidet systematisk med informasjon, Krabbekonferansen og generering av tiltak for å utvikle krabbenæringen. Resultatene av analysen ble presentert på Krabbekonferansen 7.-8. januar 2009.