

## Rapport for Rådgiverleir 7. – 9. september 2010

<b>Forarbeid</b>	<p>Kontaktet bedrifter vi ønsket å besøke. Tok hensyn til at vi ville presentere et bredt utvalg av bedrifter innen marin sektor samt ulike deler av M&amp;R.</p> <p>Vi hadde dialog med bedriftene for å unngå mye gjentakelse i presentasjonene.</p> <p>Organisering av reise og overnatting.</p> <p>Bestilling av middag</p> <p>Bestilte lunsj hos bedriftene.</p> <p>Søkte om tilskudd/finansiering av prosjektet fra Møre og Romsdal fylke, Sett Sjøbein, Sunnmøre og Romsdal Fiskeslagslag/ SUROFI og Norges Råfisklag. Fikk innvilget økonomisk støtte fra Møre og Romsdal fylk og Sett Sjøbein.</p> <p>Kontaktet media</p>
<b>Invitasjon</b>	<p>Invitasjonen ble sendt via e-post til rådgivere ved ungdomsskoler i Møre og Romsdal. Påmeldingsfristen ble utsatt til 2 uker før arrangement start pga. få påmeldte ved første påmeldingsfrist. I tillegg måtte FiskOK kontakte rådgivere per telefon, for å få flere påmeldinger.</p> <p><b>Vedlegg 1: Invitasjon til Rådgiverleir 2010</b></p>
<b>Deltakere</b>	<p>Totalt 16 deltagere. Var opprinnelig 18 deltagere, men fikk 2 avbud dagen før arrangementet.</p> <p><b>Vedlegg 2: Deltakerliste</b></p>
<b>Gjennomføring</b>	<p>Rådgiverleiren ble gjennomført som planlagt. Vi fikk meget god mottagelse og informasjon fra alle bedriftene vi besøkte. Det var tydelig at bedriftene tok dette seriøst, for de tok seg god tid og stilte opp med både daglige ledere og regionsjefer. En bedrift hadde til og med leid inn egen kokk som tilberedte råvarene deres.</p> <p>I tillegg til det faglige hadde vi lagt inn tid til sosialt samvær og god mat.</p> <p>Må også nevne at det var en flott gjeng vi hadde med oss, og at stemning var bra blant kursdeltagerne.</p> <p><b>Vedlegg 3: Program Rådgiverleir 2010</b></p>
<b>Regnskap</b>	<p><b>Vedlegg 4: Regnskap for Rådgiverleir 2010</b></p>

<p><b>Etterarbeid</b></p>	<p>Evalueringsskjema til deltagerne Reiseregning til deltagerne Regnskap Mappe til alle deltagerne med</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CD med bilder fra Rådgiverleiren</li> <li>• Kimen – en rapport om valg og bortvalg av marin sektor</li> <li>• Velg smart – en brosjyre med intervju av folk i næringa</li> <li>• "Fiske og Fangst", "Sjømat" og "Havbruk" – folder med informasjon</li> <li>• "Et hav av muligheter" – et ungdomshefte om havbruk</li> <li>• Penner og tatoveringer fra Sett Sjøbein</li> </ul>
<p><b>Evaluering</b></p>	<p>Vi fikk mange positive tilbakemeldinger fra deltagerne som var meget fornøyd med innholdet på leiren, og de vurderer leiren som nyttig for sitt arbeid som rådgiver i skolen.</p> <p><b>Vedlegg 5: Evalueringsrapport fra deltagerne</b></p>
<p><b>Oppsummering/ konklusjon</b></p>	<p>FiskOK er fornøyd med gjennomføringen av Rådgiverleiren 2010. Rådgiverne fikk et uvurderlig innblikk i den marine næringen og yrkesmulighetene en får ved å velge en karriere innen denne næringen.</p> <p>Vi fikk mange positive tilbakemeldinger fra deltagerne som var meget fornøyd med innholdet på leiren, og de vurderer leiren som nyttig for sitt arbeid som rådgiver i skolen. Rådgivere har en rolle i ungdommens valg av utdanning, og det er derfor viktig at disse personene har kunnskap om vår næring.</p> <p>Denne direkte kontakten mellom rådgiverne, FiskOK og næringen håper vi skal skape en tettere dialog mellom fiskeri- og havbruksnæringen og grunnskolen i Møre og Romsdal. På sikt kan dette gjøre fiskeri- og havbruksnæringen mer tilgjengelig for elever i grunnskolen. Spesielt i forbindelse med faget <i>utdanningsvalg</i> og andre prosjekter i skolens regi. For å sikre framtidig rekruttering må fiskeri- og havbruksnæringen være synlig på ungdommens arena. Kampen om de riktige personene begynner tidlig. Rapporten "Utdanning på bølgelengde" trekker frem opplevelse som en av de viktigste grunnene til at ungdom velger en marin utdanning.</p> <p>FiskOK mener dette var et vellykket arrangement, og vi må vurdere om vi skal gjennomføre tilsvarende leir til neste år. Fiskeri og havbruksnæringen i Møre og Romsdal har i tiden fremover behov for arbeidskraft. For å sikre rekrutteringen må næringen bedre sitt omdømme og vise mulighetene de kan tilby ungdom.</p>
<p><b>Kontaktpersoner ved FiskOK</b></p>	<p>Renate Kalvø Gustad 951 30 559 Anita Farstad 70 10 27 90/ 489 91 772 E-post: post@fiskok.no</p>