



# TØRRFISKSEMINAR NIGERIA

Tove Sleipnes  
Markedssjef konvensjonelle produkter  
Norges Sjømatråd

Leknes,  
19. januar 2015



---

# SJØMATRÅDETS STRATEGI

---

Noen viktige avklaringer:

- Har vi nok kunnskap om Nigeria?
  - Få klarhet i hva som mangler av kunnskap.
- Vil tørrfisknæringen satse på Nigeria?
  - Hva innebærer det?
- Hva bør vi gjøre?
  - Hva har vi muligheten til å gjøre?
- Når bør vi satse ?
  - Kort – lang sikt?

- 
- 
- Hvor store investeringer bør vi legge opp til?
    - Budsjett? Minimumsbudsjett?
  - Hvilken innretning?
    - Beredskap, Overvåkning, PR, Markedsføring?
    - B2B, B2C, B2P?
  - Veien videre?
    - Hvordan tar vi prosjektet videre?

Seafood from Norway.  
Raised in clear, cold water.

